



# 2023년 진흥원 ESG경영 추진계획(안)

2023. 2.



**충청남도경제진흥원**  
ChungCheongNam-Do Economic Promotion Agency

# 2023년 진흥원 ESG경영 추진계획(안)

- ❖ 진흥원 ESG경영 실시 계획 수립을 통한 공정한 경영환경 조성으로 비재무적 성과 달성 및 기업 가치 극대화를 유도하고자 함

## 1 추진배경 및 필요성

- 지속 가능한 발전을 위한 ESG가 국내·외 기업경영의 새로운 패러다임으로 자리매김 → 기업의 생존과 성장의 핵심요소\*로 부상

※ K-ESG 가이드라인(산업통상자원부, 2021. 12.)

- (기업목적 측면) 기업 가치를 제고하기 위한 사회적 가치로 기업 목적에 내재화 되어야 하는 필수적 요소
- (자본조달 측면) 다양한 분야의 투자자들의 핵심 가치로 필수적 관리 요소
- (지속가능 측면) 기업들의 지속가능한 성장을 위한 필수적 리스크 관리 수단

- 향후 ESG 기준 강화는 글로벌 추세로 가속화될 전망 → 탄소중립·인권 등 다양한 경로로 규제 강화 진행
- 공공기관 경영평가\*시 ESG 관련 평가 강화 → 윤리·안전경영 및 이사회 운영 평가 강화, 경영목표·전략 수립시 ESG 반영여부 신규 평가 등

\* 2021년도 공공기관 경영실적 평가결과 및 후속조치(기획재정부, 2022. 6.)

- ⇒ 진흥원 ESG경영 실시 계획 수립을 통한 선도 역할 수행으로 ESG경영 확산 및 ESG 투자 활성화의 선순환 체계 촉진

## 2 2022년 주요 추진성과

### □ 주요 추진성과

- 총 18개 전략과제, 34개 세부과제 → 세부과제 25개 완료, 5개 추진중, 4개 추진예정

구분	주요성과	세부내용
E 친환경 에너지 사용 및 에너지 절감 생활화	⇨ 세부과제 11건 중 완료(6건), 추진중(1건), 추진예정(4건)	
	1. 친환경 생활습관 정착을 위한 임직원 캠페인 진행	<ul style="list-style-type: none"> <li>플라스틱 프리 캠페인 임직원 총 39회(22명) 참여('22. 8.)</li> <li>일회용품 줄이기 실천수칙 공유('22. 8.)</li> </ul>
	2. 탄소저감을 위한 기관 공용차량 전기차 운영 및 충전소 설치 완료	<ul style="list-style-type: none"> <li>전기차 공공 급속충전기 설치('22. 10.)</li> <li>니로 전기차량 1대 임차('22. 11.)</li> </ul>
S 동반성장의 생태계 조성을 통한 지역경제 활성화	⇨ 세부과제 14건 중 완료(11건), 추진중(3건)	
	1. 일하기 좋은 환경 조성을 위한 노동 환경 개선 및 복지 프로그램 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>휴게공간 스넥바 조성('22. 6.)</li> <li>매월 직원 소통 프로그램 추진(월례회의시)</li> </ul>
	2. 지역사회 상생을 위한 사회공헌 활동 확대 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>농사랑 연계 기부행사 실시 → 충남중부아동보호전문기관 후원금 전달 총 3회, 9,180천원</li> </ul>
G ESG경영 도입으로 지속가능경영체계 구축	⇨ 세부과제 9건 중 완료(8건), 추진중(1건)	
	1. 경영참여 및 제언을 위한 세대별 간담회 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>기관장-직원 간 세대별 간담회 추진 ('22. 10.) → 총 4회, 내부직원 56명 참석</li> </ul>
	2. 진흥원-노동조합 간 단체협약 체결	<ul style="list-style-type: none"> <li>조직합병 등으로 인한 조합원의 신분변동 및 정리해고 관련 개정 신설 ('22. 12.)</li> </ul>

## □ 아쉬운 점

- ESG 경영활동 공유 및 모니터링이 내부 직원을 중심으로 이루어짐  
→ 지속 가능한 경영 체계 정착을 위한 투명한 정보 공개 필요
- 법정 의무교육 중심의 인권경영 문화 확산 추진  
→ 인권경영 체계 및 활동에 대한 객관적 평가와 개선사항 도출 필요
- 지리적 요소 등으로 인한 정보 접근성이 낮은 소외지역 지원 비율 상대적 저조  
→ 소외지역 대상 정보 비대칭성 최소화 및 지원 정책 이해도 제고 필요

## □ 2023년 개선방향

- 진흥원 홈페이지 ESG 경영공시 신설을 통한 지속 가능 경영 선도적 역할 수행
- 인권경영 문화의 체계적 안착을 위한 인권경영시스템 인증 획득 추진
- 소외지역/계층 대상 사업지원 확대를 통한 지역 균형발전 도모

### 3 추진체계 및 전략과제

□ 총 3개 분야 9개 추진전략, 18개 전략과제로 구성

비전	지역경제 활성화를 열어가는 ESG 선도 기관		
지향점	Environment 환경 적극적 친환경 경영 확대	Social 사회적 책임 사람존중을 바탕으로 모두의 행복	Governance 지배구조 모두에게 신뢰받는 공정·투명 경영환경 조성
	추진전략	전략과제	
E	<p>친환경 경영문화 조성</p> <hr/> <p>친환경 에너지 사용 및 에너지 절감 생활화</p> <hr/> <p>기후변화에 따른 대응체계 구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 녹색 제품 구매 비율 확대</li> <li>• 친환경 캠페인 및 ESG 교육 실시</li> <hr/> <li>• 친환경에너지 확대 및 친환경 차량 보급</li> <li>• 에너지 절감 캠페인 생활화</li> <hr/> <li>• 지원사업에 기후환경영향평가제도 도입</li> <li>• 지역상생형 탄소저감 지원</li> </ul>	
S	<p>지역사회 공헌 및 지역경제 활성화</p> <hr/> <p>상생과 협력의 노사관계 구축</p> <hr/> <p>WLB(Work-Life Balance)를 선도하는 조직문화 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 좋은 일자리 창출과 포용적 채용 실현</li> <li>• 지역 맞춤형 사회공헌 활동 강화</li> <li>• 지역상생 우선제품 구매 확대</li> <hr/> <li>• 노사간 신뢰 파트너십 기반의 존중문화 조성</li> <li>• 노동활동 보장 제도화</li> <hr/> <li>• 일·가정양립 조직문화 정착</li> </ul>	
G	<p>공정사회 구현을 위한 인권·윤리경영 강화</p> <hr/> <p>조직·인사관리의 공정성 및 투명성 제고</p> <hr/> <p>정보공개 투명성 확보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 윤리적 조직문화 공감대 확산</li> <li>• 인권경영 체계화 및 인권존중 문화 확산</li> <hr/> <li>• 인사관리의 합리성 및 공정성 확보</li> <li>• 채용 비리 방지</li> <hr/> <li>• 정보공개를 통한 책임행정 구현</li> <li>• 도민의 알권리 충족을 위한 ESG 경영공시</li> </ul>	

□ 전략별 세부과제(안)

구분	주요 내용	세부과제	전년도 추진현황	목표
E	녹색 제품 구매 비율 확대	기관운영시 녹색제품 우선 구매	추진중	강화
	친환경 캠페인 및 ESG 교육 실시	직원 ESG 교육 실시	완료	강화
		대중교통 이용 활성화	추진예정	중장기
	친환경에너지 확대 및 친환경 차량보급	친환경 에너지 사용(태양광) 확대	추진예정	중장기
		친환경 에너지 차량 운영(렌탈)	완료	강화
		전기차 충전소 설치	완료	강화
	에너지절감 캠페인 활성화	일회용품 줄이기 캠페인	완료	강화
		플라스틱 프리 캠페인	완료	강화
		재활용 쓰레기 분리수거 활성화	완료	강화
	환경영향평가제 도입	사업지원시 환경영향평가 및 ESG 우수기업 우대	추진예정	중장기
지역상생 탄소저감 지원	탄소저감 우수기업 우대	추진예정	추진	
S	좋은 일자리 창출과 포용적 채용 실현	점진적 노동환경개선	완료	강화
		지역인재, 장애인, 보훈대상자 우선채용 실시	완료	강화
	지역 맞춤형 사회공헌 활동 강화	지역사회 상생협력 사업 규모 확대	완료	강화
		임직원 자원봉사 확대	완료	강화
		임직원 기부활동 강화	완료	강화
	지역상생 우선제품 구매 확대	사회적기업 물품구입 확대	추진중	강화
		장애인기업 물품구입 확대	추진중	강화
	노사간 신뢰 파트너십 기반의 존중문화 조성	자율적 노동조합 활동 보장	완료	강화
		경영참여 및 제언을 위한 창구활성화	완료	강화
	노동활동 보장 제도화	정기 단체협약 및 노사협의회 개최	완료	강화
		노동자이사 선출 및 활동	완료	강화
	일·가정 양립 조직 문화 정착	가족문화시간 활성화	완료	강화
		연차소진 활성화	완료	강화
육아시간 및 모성보호시간 활성화 <b>신설</b>		-	추진	
G	윤리적 조직문화 공감대 확산	청렴 윤리경영 확산	완료	강화
	인권경영 체계화 및 인권존중 문화 확산	인권경영시스템 인증 획득 <b>신설</b>	-	추진
		부적절 인권 모니터링 및 신고창구 강화	완료	강화
	인사관리의 합리성 및 공정성 확보	성과 및 역량 중심의 성과평가 <b>신설</b>	-	추진
	채용비리 방지	블라인드 채용 확대	완료	강화
	정보공개를 통한 책임행정 구현	정보공개 강화 <b>신설</b>	-	추진
	도민의 알권리 충족을 위한 ESG 경영공시	ESG 경영내용 공시 신설	추진중	강화

## 4 전략별 세부추진계획

### □ 환경가치(Environment) 분야

#### ○ 친환경 경영문화 조성

전략과제	세부과제	주요내용	비고
1-1. 녹색 제품 구매 비율 확대	1-1-① 녹색제품 우선 구매	<ul style="list-style-type: none"> <li>녹색소비 및 녹색구매 교육·홍보 확대</li> <li>친환경상품 구매담당관 지정을 통해 녹색구매 이행</li> </ul>	
1-2. 친환경 캠페인 및 ESG 교육 실시	1-2-① ESG 교육 실시	<ul style="list-style-type: none"> <li>직원 대상 ESG 경영 교육 추진</li> </ul>	
	1-2-② 대중교통 이용 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>차량 2부제에 따른 대중교통 이용 활성화 촉진</li> </ul>	

#### ○ 친환경 에너지 사용 및 에너지 절감 생활화

전략과제	세부과제	주요내용	비고
2-1. 친환경에너지 확대 및 친환경 차량 보급	2-1-① 친환경 에너지(태양광) 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>청사 내 태양광 가로등 설치</li> <li>주차장 태양광 장비 설치</li> </ul>	중장기
	2-1-② 친환경 에너지 차량 운영(렌탈)	<ul style="list-style-type: none"> <li>공용차 대상 점진적 전기차 도입</li> </ul>	
	2-1-③ 전기차 충전소 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>전기차 공공급속충전기 운영</li> </ul>	
2-2. 에너지절감 캠페인 생활화	2-2-① 일회용품 줄이기 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> <li>일회용품 줄이기 실천수칙 공유</li> <li>매월 첫째주 쓰레기 생산 최소화 주간으로 지정</li> </ul>	
	2-2-② 플라스틱 프리 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> <li>텀블러, 장바구니, 에코백 등 사용인증 이벤트 추진</li> <li>→ 추첨을 통한 친환경 제품 제공</li> </ul>	
	2-2-③ 재활용 쓰레기 분리수거 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>올바른 재활용품 분리배출 요령 안내 (분리배출 포스터 게시)</li> </ul>	

#### ○ 기후변화에 따른 대응체계 구축

전략과제	세부과제	주요내용	비고
3-1. 환경영향평가제도 도입	3-1-① 사업지원시 환경영향평가 우수기업(사업) 우대	<ul style="list-style-type: none"> <li>진흥원 지원사업시 환경영향평가제도 우수기업, ESG 인증 획득 기업 우대</li> </ul>	중장기
3-2. 지역상생 탄소저감 지원	3-2-① 탄소저감 우수기업 우대	<ul style="list-style-type: none"> <li>농·축산·어민 태양광 설비 기업 지원 우대 제도 신설</li> </ul>	

## □ 사회적 책임(Social) 분야

### ○ 지역사회 공헌 및 지역경제 활성화

전략과제	세부과제	주요내용	비고
1-1. 좋은 일자리 창출과 포용적 채용 실현	1-1-① 점진적 노동환경개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전사적 근무환경 설문조사 추진</li> <li>• 직무 스트레스 해소 프로그램 추진</li> </ul>	
	1-1-② 지역인재, 장애인, 보훈대상자 우선채용 실시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가점 반영을 통해 지역인재, 장애인, 취업지원대상자 우선채용 실시</li> </ul>	
1-2. 지역 맞춤형 사회공헌 활동 강화	1-2-① 지역사회 상생협력 사업 규모 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농사랑 시군 연계 사업 확대 추진</li> <li>• 소외지역 순회 사업 설명회 확대 추진</li> </ul>	
	1-2-② 임직원 자원봉사 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자원봉사데이 운영</li> <li>• 전문기관과 파트너십 구축</li> </ul>	
	1-2-③ 임직원 기부활동 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 취약계층을 위한 기부금 모금</li> </ul>	
1-3. 지역상생 우선제품 구매 확대	1-3-① 사회적기업 물품구입 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적 기업 물품 우선 구매</li> <li>• 목표 설정을 통한 구매활동 촉진 → 물품구입 목표: 전년대비 3% 증가 ('22년 56백만원 → '23년 57.7백만원)</li> </ul>	
	1-3-② 장애인기업 물품구입 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장애인 기업 물품 우선 구매</li> <li>• 목표 설정을 통한 구매활동 촉진 → 물품구입 목표: 당해연도 물품 구매 총액의 1% 이상</li> </ul>	

### ○ 상생과 협력의 노사관계 구축

전략과제	세부과제	주요내용	비고
2-1. 노사간 신뢰 파트너십 기반의 존중문화 조성	2-1-① 자율적 노동조합 활동 보장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노동조합 활동 자율성</li> <li>• 단체협약 준수 여부 점검</li> </ul>	
	2-1-② 경영참여 및 제언을 위한 창구 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내부직원 소통 프로그램 추진</li> </ul>	
2-2. 노동활동 보장 제도화	2-2-① 정기 단체협약 및 노사협의회 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 분기별 노사협의회 개최</li> <li>• 인사노무 이슈 및 관계법령 공유</li> </ul>	
	2-2-② 노동자이사 선출 및 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 적극적 노동자이사 책무 수행</li> <li>• 상생과 협력의 노사관계 구축</li> </ul>	

○ WLB(Work-Life Balance)를 선도하는 조직문화 조성

전략과제	세부과제	주요내용	비 고
3-1. 일가정 양립 조직문화 정착	3-1-① 가족문화시간 활성화	• 가족문화시간 사용 적극 장려	
	3-1-② 연차소진 활성화	• 상반기 및 하계휴가 시 연차사용 적극 장려 • 연차휴가 사용계획서 미제출자에게 사용 시기 지정 통보	
	3-1-③ 육아시간 및 모성보호시간 활성화	• 육아시간 및 모성보호시간 시간 선택제 운영	<b>신설</b>

□ 공정·투명 경영(Governance) 분야

○ 공정사회 구현을 위한 인권·윤리경영 강화

전략과제	세부과제	주요내용	비 고
1-1. 윤리적 조직문화 공감대 확산	1-1-① 청렴 윤리경영 확산	• 부패행위 신고제도 실시 • 팀별 윤리경영 목표수립	
1-2. 인권경영 체계화 및 인권존중 문화 확산	1-2-① 인권경영시스템 인증 획득	• 인권경영시스템 체계적 구축 및 운영을 위한 인증 획득 • 인권 지향, 권리 존중 및 보호를 위한 교육 실시	<b>신설</b>
	1-2-② 부적절 인권 모니터링 및 신고창구 강화	• 인권 리스크 파악을 위한 인권 영향평가 실시 • 인권침해 관련 온라인 신고창구 운영	

○ 조직·인사관리의 공정성 및 투명성 제고

전략과제	세부과제	주요내용	비 고
2-1. 인사관리의 합리성 및 공정성 확보	2-1-① 성과 및 역량 중심의 성과평가	• 다면평가 및 수시평가 강화	<b>신설</b>
2-2. 채용비리 방지	2-2-① 블라인드 채용 확대	• 직무 관련 경험 및 경력 중심 평가 • 평가과목 및 평가요소 공개	

○ 정보공개 투명성 확보

전략과제	세부과제	주요내용	비 고
3-1. 정보공개를 통한 책임행정 구현	3-1-① 정보공개 강화	• 정보공개시스템 상시 모니터링 및 처리기한 준수	<b>신설</b>
3-2. 국민의 알권리 충족을 위한 ESG 경영공시	3-2-① ESG 경영내용 공시 신설	• 기관 홈페이지에 ESG 활동 경영공시	중장기

## 5

## 주요추진 일정(총괄표)

세부과제		1분기	2분기	3분기	4분기
E	친환경 에너지 사용 및 에너지 절감 생활화	상 시			
	친환경 캠페인 및 ESG 교육 실시	■			
	에너지 절감 캠페인 생활화	■			
S	동반성장의 생태계 조성을 통한 지역경제 활성화	상 시			
	점진적 노동환경 개선	■			
	임직원 자원봉사 확대	■			
	경영참여 및 제언을 위한 창구 활성화	■			
	정기 단체협약 및 노사협의회 개최	■			
G	ESG경영 도입으로 지속가능경영체계 구축	상 시			
	인권경영시스템 인증 획득	■			
	성과 및 역량 중심의 성과평가	■			
	ESG경영 공시 신설	■			