

# 2024년 충남경제진흥원 외부감사 결과

## 1. 감사현황

감 사 명	감사실시처	감 사 기 간
행정사무감사	충청남도의회	2024. 11. 6.(수)

## 2. 처분요구사항 목록

순번	유형	제 목	조치사항
1	제안사항	농사랑 쇼핑몰 방문자 수 증대를 위한 노력 필요	추진중
2	제안사항	중장년 지원 사업 확대 및 통계 확충	추진중
3	처리요구	경제진흥원 조직 내 직급 개선 및 안정적 고용구조 필요	추진중
4	제안사항	충남해외시장개척단 실적 개선	추진중
5	제안사항	수출 기업들에 대한 후속 지원 강화 필요	추진중
6	제안사항	수출 상담회 효율성 제고	추진중
7	제안사항	상공회의소 확대 필요	추진중
8	제안사항	해외사무소 예산 및 인력 개선	추진중
9	제안사항	단독몰 활성화 방안 마련	추진중
10	처리요구	중증장애인 생산물 구매율 개선	추진중
11	제안사항	청년 일자리 정책 개선 필요	추진중
12	제안사항	농촌협약 추진을 위한 지원 강화 필요	추진중

# 2024년 행정사무감사 처분요구

제 목	농사랑 쇼핑몰 방문자 수 증대를 위한 노력 필요				
내 용	○ 농사랑 쇼핑몰 운영 내역 자료를 보면 방문자 수가 '22년 76만명, '23년 65만명, '24년 10월 1일 현재 35만명으로 확연히 감소하였는데 방문자 수 증대를 위한 노력 강구				
유 형	제안사항				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>&lt;개요&gt;</p> <p>○ 농사랑 쇼핑몰 방문자 수 증대 방안 강구</p> <p>&lt;그동안 추진상황&gt;</p> <p>○ 농사랑 회원 및 방문자 수 현황</p> <p>- (회원 수) '22년 4.8만명→'23년 4.4만명→'24년 6.1만명</p> <p>- (방문자 수) '22년 76만명→'23년 65만명→'24년 70만명*</p> <p>* 10월~12월 정기구독 기획전, 충남 견주앱 홍보, 유명 커뮤니티 연계 할인행사 추진 등으로 방문자수 폭발적 증가하며 전년도와 유사하게 방문자수 원상회복 중</p> <p>&lt;문제점&gt;</p> <p>○ 농사랑 회원 수 증가에 따른 소비자 SNS 등 홍보 예산 지출 증가 → 외부 광고 예산 축소</p> <p>&lt;향후 추진계획&gt;</p> <p>○ 도내 유관기관 협업을 통한 외부광고 확대 방안 모색</p> <p>○ 어플 배너 광고, 커뮤니티 광고 등을 통한 신규회원 및 방문자 증대 방안 모색</p>				
소관부서	지역균형발전지원실	실장	이 병 희 041-404-1305	담당자	전 원 규 041-404-1358

제 목	중장년 지원 사업 확대 및 통계 확충				
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청년 관련 사업과 비교하여 중장년 대상 사업은 양적·질적으로 부족한데 앞으로 중장년에 대한 사업 확대 필요</li> <li>○ 중장년에 대한 통계 데이터 또한 구비될 수 있도록 조치</li> </ul>				
유 형	제안사항				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>&lt;개요&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도내에 거주하며 만40~64세 예비창업자 또는 3년 미만 창업자 지원을 위해 중장년 재도약 창업지원사업을 추진 중임</li> <li>※ 2017~2024년 중장년 창업자 145명 육성</li> <li>○ 중장년 창업자를 위한 교육(네트워킹), 창업아이템 개발 및 홍보비, 전문가 자문 등 지원을 하고 있음</li> </ul> <p>&lt;그동안 추진상황&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2024년 지원분야 고도화를 위해 특화분야(해외진출 및 투자유치) 신설, 10명 지원완료(해외진출 5, 투자유치 5)</li> <li>○ 인도네시아 수출협약 653천 달러, SK에코플랜트 주관 기술 공모전 수상 성과를 달성하는 등 사업 효과성 확인</li> <li>○ 중장년 창업자 성과관리를 위해 정기 추적조사* 수행</li> <li>* 기업정보 조회서비스, 국세청 등 활용한 생멸조사</li> <li>○ 행정안전부 매월 말일 행정동별 연령별 인구현황 고시, 해당 자료 참고하여 사업 설계 시 반영하고자 노력 중임</li> </ul> <p>&lt;문제점&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중장년 대상 사업 확대를 위한 아이디어 발굴 및 예산 확보 필요</li> </ul> <p>&lt;향후 추진계획&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창업자 성장기반 구축 위한 기술창업 패키지 지원 예정</li> <li>- 설계(교육, 멘토링) → 실행(사업화 지원금) → 안정화(수출, 홍보)</li> </ul>				
소관부서	기업육성지원실	실장	한 희 철 041-404-1303	담당자	양 빛 나 041-404-1483

제 목	경제진흥원 조직 내 직급 개선 및 안정적 고용구조 필요				
내 용	○ 세 기관이 통합되는 과정에서 직급 하락에 대한 보상이 이루어지지 않았는데 동일한 기준이 적용되도록 개선 필요 ○ 경제진흥원 조직도에 경력 10년의 무기계약직 직원이 신규 6급 직원 아래에 위치한 상황과 3년 이내 동일한 업무를 수행하면서도 단기 계약 형태로 고용되는 현실 개선 필요				
유 형	처리요구				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<b>&lt;개요&gt;</b> ○ 기관의 통합 과정에서 직급체계 불균형 및 고용구조의 불안정성 등으로 조직 내 직급 개선 및 안정적 고용구조 개선 필요성 대두				
	<b>&lt;그동안 추진상황&gt;</b> ○ '23년 기관 통합 후 직급 및 보수체계 일원화를 위해 충남도 주무부서를 포함한 통합기관 TF구성 후 기관 안정화 노력				
	1) 직급 및 직군 통합('23.12.) - 3개 조직 7개 직군 → 1개 조직 4개 직군				
	구분	통합 전		통합 후	
	조직	· 경제진흥원, 일자리진흥원, 충남研 5개센터		· 충남경제진흥원	
	직군	· 경제진흥원(일반직, 공무원직)		· 일반직(1~6급)	
		· 일자리진흥원(사무직, 연구직, 상담직)		· 연구직(수석~주임)	
		· 충남研 5개센터(연구직, 관리직, 무기직)		· 무기계약직 · 공무원직	
	2) 보수체계 일원화('24.12.) - 수당의 기본급화(초과근무수당 및 교통비 기본급 전환) 및 수당 통일				
	<b>&lt;문제점&gt;</b> ○ 충남研의 '무기계약직(일반·연구)' 직급 고용승계로 정원 5명 (일반직 2, 연구직 3) 중 현재 3명 근무 중으로 직급 재배치 필요 ○ 통합 출범 이후 정규직 정원 증원 없이 비정규직으로 신규 사업 등 운영으로 과도한 비정규직 비율 최소화 필요				
<b>&lt;향후 추진계획&gt;</b> ○ 무기계약직은 업무량 및 경력 수준에 맞춰 직급 변환 ○ 3년 이상 지속 사업(도비)에 해당하는 비정규직 중심 사업을 정원 증원을 통해 정규직 운영으로 개선 예정					
소관부서	경영기획실	실장	이 영 구 041-404-1302	담당자	이 성 희 041-404-1332

제 목	충남해외시장개척단 실적 개선				
내 용	○ 충남해외시장개척단 실적 산정 방식과 관련 단순한 진행 상황(바이어와 지속 연락 중, 샘플 발송)도 MOU 추진 건수와 실적으로 포함하는 관행 지양				
유 형	제안사항				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>&lt;개요&gt;</p> <p>○ 해외시장개척단의 실적은 상담건수 및 상담액*, 계약추진액**, MOU건수 및 금액***으로 관리 중임</p> <p>* 상담액 : 3년 이내 성약 가능 예상 금액 ** 계약추진액 : 1년 이내 성약 가능 예상 금액 *** MOU : 실제 계약을 하겠다는 의향서</p> <p>○ 특히, MOU의 경우 바이어가 해당 제품에 직접적인 관심이 있을 경우 체결하여 실 수출까지 이뤄질 확률이 높음</p> <p>&lt;그동안 추진상황&gt;</p> <p>○ 진흥원에서는 해외시장개척 참여 후 MOU체결기업 위주로 매분기별 사후실적을 조사하고 있음</p> <p>○ '24년 상반기 시장개척단에 참여한 44개사 중 실적은 10개사 46만달러(6억원) 발생함</p> <p>&lt;문제점&gt;</p> <p>○ 시장개척단 참여기업과 바이어 미팅 후 실제 수출이 이뤄지기까지 최소 몇 달에서 최대 수년까지 걸리는 등 행사 직후 바로 가시적인 성과 도출 어려움</p> <p>&lt;향후 추진계획&gt;</p> <p>○ 해외시장개척단 참여 후 1년간 실적을 분기마다 조사·관리 예정</p> <p>○ 주무부서와 연계, 사후 실적조사 실질적 방법에 대한 의견공유</p>				
소관부서	기업육성지원실	실장	한 희 철 041-404-1303	담당자	송 수 연 041-404-1354

제 목	수출 기업들에 대한 후속 지원 강화 필요				
내 용	○ 해외사무소를 통해 수출을 진행한 기업들이 후속 지원이 부족하다는 의견을 주었는데 앞으로 2·3차 모니터링 체계 도입 필요				
유 형	제안사항				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>&lt;개요&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외사무소의 주요 지원 프로그램은 도내 기업에 맞는 바이어를 발굴하여 화상상담 등을 통해 최종 수출성사를 지원하는 것임</li> <li>○ 해외사무소 만족도 조사를 통해 지원 프로그램 관련 기업의 불만·요구사항* 점검</li> </ul> <p>* 매칭된 바이어와의 연결 및 대응 부족, 번역 지원과 시장 정보 업데이트 요구 등</p> <p>&lt;그동안 추진상황&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 도내 기업 수출을 위한 계약 및 애로지원을 사무소별 평균 167개사 지원(연간 835개사)</li> <li>○ 바이어 초청 상담회를 통해 기업-바이어 대면 상담추진</li> <li>○ 해외사무소 활용 기업 대상 만족도 조사 진행</li> </ul> <p>&lt;문제점&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업별 후속 지원을 추진하였으나, 지원방식 및 성과 등에 대한 일부 기업의 불만 발생</li> </ul> <p>&lt;향후 추진계획&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외사무소별 지원 기업 리스트 작성 및 세부 지원내역 관리</li> <li>○ 추가 만족도 조사 및 피드백을 통해 후속 지원체계 개선 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 조사에서 나타난 문제점(바이어 매칭 프로세스, 소통 지원 부족 등)을 중심으로 개선책 마련 예정</li> </ul> </li> </ul>				
소관부서	기업육성지원실	실장	한 희 철 041-404-1303	담당자	곽 승 동 041-404-1353

제 목	수출 상담회 효율성 제고				
내 용	○ 바이어 초청 수출상담회가 충남경제진흥원, 코트라 등 중복 진행되었는데 예산 효율성을 높이면서 효과를 극대화할 방안 모색				
유 형	제안사항				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>&lt;개요&gt;</p> <p>○ 도내 기업의 해외시장 진출 지원 및 바이어 발굴을 위해서 진흥원, 코트라, 무역협회, 시·군에서 수출상담회, 해외 전시회 참가지원, 시장개척단 파견 등 유사사업을 추진 중</p> <p>&lt;그동안 추진상황&gt;</p> <p>○ 진흥원<sup>①</sup>에서는 시장개척단 전체와 일부 해외전시회 단체 참가 지원사업을 수행하고, 코트라·무역협회<sup>②</sup> 등의 경우 본사가 직접 주최하는 전시회 참여 위주로 지원</p> <p><b>①</b> 진흥원(충남도 예산)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장개척단 : 카자흐스탄, 체코·헝가리, 오스트리아, 베트남, 미국</li> <li>- 전시회 단체참가 : 태국(THAIFEX), 중국(캔톤페어)</li> <li>- 해외사무소 바이어 초청 상담회 등 국내 수출상담회</li> </ul> <p><b>②</b> 코트라·무역협회 등(자체예산)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시회 단체참가 : 자카르타 K-product 프리미엄 소비재전, 2024 독일 프랑크푸르트 자동차부품 전시회 등</li> </ul> <p>&lt;문제점&gt;</p> <p>○ 각 시·군별 해외전시회 단체관 참가 시 지역 기업별 소규모 참가로 진행되어 사업 효율성 저하</p> <p>&lt;향후 추진계획&gt;</p> <p>○ 道 주무부서(투자통상정책관)와 긴밀하게 협의하여 수출상담회 및 해외시장개척단 파견 등 중복일정, 지원 최소화</p> <p>○ 시·군별 해외파견 수요조사를 통해 충남 통합관 운영 등 방안 강구</p>				
소관부서	기업육성지원실	실장	한 희 철 041-404-1303	담당자	정 연 하 041-404-1352

제 목	상공회의소 확대 필요				
내 용	○ 현재 충남에 상공회의소가 3곳에 불과한데 경제지표를 비춰볼 때 충남에는 최소 15곳이 필요하므로 확대 설치 필요				
유 형	제안사항				
조치사항	추진중				
추진 상황 및 향후계획	<p>&lt;개요&gt;</p> <p>○ 현재 충남은 3곳*(충남북부, 당진, 서산) 상공회의소에서 도내 기업을 지원·관리 중</p> <p>* 북부상공회의소(천안, 아산, 홍성, 예산) / 서산상공회의소 (서산, 태안) / 당진상공회의소(당진) 등 7개 지역 관할</p> <p>&lt;그동안 추진상황&gt;</p> <p>○ 진흥원은 상공회의소와 FTA관세사 파견, 금속산업 채용연계 사업, 반도체 및 석유화학산업 장려금 사업 등을 협업추진 하는 등 도내 상공회의소 기능 활성화를 위한 협력사업 운영 중</p> <p>&lt;문제점&gt;</p> <p>○ 충남 경제규모, 지역내총생산, 기업 수, 지역균형발전 등을 고려했을 때 도내 상공회의소 확대 설치 필요</p> <p>&lt;향후 추진계획&gt;</p> <p>○ 현재 충남도(산업경제실)에서 남부상공회의소 설립 추진 TF 구성 및 설치 추진중(2026년 설립 예정)</p> <p>○ 상공회의소 기능 및 역할 확대를 위해 진흥원 사업 연계 등 협업 방안 지속 강구 예정</p>				
소관부서	경영기획실	실장	이 영 구	담당자	이 원 부
			041-404-1302		041-404-1312



제 목	해외사무소 예산 및 인력 개선				
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 충남해외사무소가 미국 LA까지 확장하여 7개소가 운영될 예정이지만 현재 운영비는 임차료 등 기본적인 예산에 한정되어 있어 자체적인 사업 추진을 위한 사업비가 필요함</li> <li>○ 시·군 공무원을 파견해 협력 체계를 강화하고 해외사무소의 역할 확대</li> </ul>				
유 형	제안사항				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>&lt;개요&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 선진국의 경우 동남아 국가에 비해 많은 예산 투입이 필요하며 급격한 환율변동*으로 사무소 운영에 애로 발생</li> <li>※ 선진국-동남아 국가 간 평균급여 수준 최대 8배 차이</li> <li>* '24년 1월 1USD=1,322원 / '24년 12월 1USD=1,480원</li> <li>○ 자체사업 추진 등 원활한 사무소 운영 위한 예산확보 필요</li> <li>○ 사무소 운영비 절감 및 시·군 협력체계 강화방안 강구 필요</li> </ul> <p>&lt;그동안 추진상황&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 각 사무소별 자체사업비 필요성 논의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사무소별 자체추진 사업 확인 중으로, 관련 예산 확보 위한 주무부서(투자통상정책관)와 협의 진행</li> </ul> </li> <li>○ 주무부서, 해외사무소 시·군 공무원 파견 희망자 수요조사 추진 등 협력체계 강화 방안 강구 중</li> </ul> <p>&lt;문제점&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외사무소 예산 부족으로 자체사업 추진에 어려움 발생</li> <li>○ 해외사무소 시·군 공무원 파견 희망자 수요조사 결과, 관심 저조한 상황으로 대안 마련 필요</li> <li>※ 해외사무소 파견의 경우 조직·예산·인사 등 심층적 검토 필요 사안으로 장기간 소요 예상</li> </ul> <p>&lt;향후 추진계획&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사무소별 사업비 필요에 따라 추가경정 예산 확보 노력</li> <li>○ 해외사무소 운영 효율성 제고 및 시·군 참여방안 지속 모색</li> </ul>				
소관부서	기업육성지원실	실장	한 희 철 041-404-1303	담당자	곽 승 동 041-404-1353

제 목	단독몰 활성화 방안 마련																			
내 용	○ 온라인 시장의 성장세에 따라 제휴몰 매출이 증가하고 있는 반면, 단독몰의 성장률은 둔화되었는데 도민 대상 혜택 제공, 홍보 강화, 15개 시군의 홍보·유통망 활용 등을 통해 단독몰 경쟁력 제고 필요																			
유 형	제안사항																			
조치사항	추진중																			
추진상황 및 향후계획	<b>&lt;개요&gt;</b> ○ 농사랑 쇼핑몰 오픈('14년) 이후 경쟁력 제고를 위한 노력 전개 - '14년 매출액 24억 → '24년 226억(전체매출 10배 이상 성장) ※ (2014~2024년 누적성과) 매출액 1,866억원, 방문자 450만명																			
	<b>&lt;그동안 추진상황&gt;</b> ○ 입점업체 및 취급품목 확대를 통한 단독몰 경쟁력 강화																			
	<table><tr><th>구분</th><th>전 체 매 출</th><th>단독몰 매출</th><th>입점업체 수</th><th>판매상품 수</th></tr><tr><td>2024년(11월)</td><td>226억</td><td>30억</td><td>688개사</td><td>1,659개</td></tr><tr><td>2023년</td><td>202억</td><td>26억</td><td>634개사</td><td>1,509개</td></tr></table>					구분	전 체 매 출	단독몰 매출	입점업체 수	판매상품 수	2024년(11월)	226억	30억	688개사	1,659개	2023년	202억	26억	634개사	1,509개
	구분	전 체 매 출	단독몰 매출	입점업체 수	판매상품 수															
	2024년(11월)	226억	30억	688개사	1,659개															
2023년	202억	26억	634개사	1,509개																
○ 시·군 협업 사업(시군의 날) 추진 확대 - (참여시·군) '24년 4개 → '25년 6개 확대 ※ 24년(서산, 아산, 예산, 청양) → 25년(공주, 서산, 아산, 예산, 청양, 태안) - (예산액) '24년 50백만원 → '25년 70백만원 확대																				
○ '24년 소상공인 정기구독 사업(예산 220백만원) 판촉비 유치를 통한 농사랑 쇼핑몰 상품 가격 경쟁력 제고																				
	<b>&lt;문제점&gt;</b> ○ 급변하는 온라인 시장 성장세 대비 농사랑 운영, 판촉예산 동결 지속으로 온라인 시장 적극 대응에 한계분착 ○ 민간몰과 달리 상품구성, 판매가 결정 등이 입점업체 중심으로 되어 협의 및 조정에 많은 시간과 노력 필요																			
	<b>&lt;향후 추진계획&gt;</b> ○ 2025년 농사랑 판촉비 확대를 위한 외부 협업사업 적극 추진 ○ 시군의 날 등 시·군 협력사업 강화																			
	소관부서	지역균형발전지원실	실장	이 병 희 041-404-1304	담당자															
					전 원 규 041-404-1358															

제 목	중증장애인 생산품 구매율 개선				
내 용	○ 중증장애인 우선구매 특별법과 충남도 조례에 따르면 최소 1% 이상 구매해야하지만 충남경제진흥원은 최근 3년간 구매율이 1% 미만이며 기경위 소관 중 최하위인데 개선 필요				
유 형	처리요구				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>&lt;개요&gt;</p> <p>○ 중증장애인의 경제적 자립을 지원하고 지역사회의 포용적 성장을 도모하기 위한 장애인 법·제도의 취지에 부합하도록 충남경제진흥원의 구매율 개선을 위한 실효성 있는 대책 수립 필요</p> <p>&lt;그동안 추진상황&gt;</p> <p>○ 최근 3년 간 중증장애인 생산품 구매금액은 평균 6백만원으로, 주요 구매품목은 복사용지, 휴지, 물티슈, 문서파쇄 서비스 등 소액 제품임</p> <p>&lt;향후 추진계획&gt;</p> <p>○ ‘구매 가능 중증장애인 생산품 품목 리스트’ 작성</p> <p>- 중증장애인 생산품 구매율 제고를 위하여 생산품 종류, 판매 시설, 품질, 구매 절차 등에 대해 검토하여 구매 가능한 물품 및 서비스를 선정</p> <p>○ ‘구매 가능 중증장애인 생산품 품목 리스트’에 따라 구매 독려</p> <p>- 구매 가능 품목 선정에 따라, 해당 품목은 중증장애인 생산품을 우선적으로 구매할 수 있도록 추진</p>				
소관부서	경영기획실	실장	이 영 구 041-404-1302	담당자	박 선 주 041-404-1322

제 목	청년 일자리 정책 개선 필요														
내 용	○ “충남직업계고교 희망날개 지원 사업”에서 올해 29명(37%)이 중도퇴사하였는데 학생 및 기업에 대한 지속적인 모니터링과 설문조사를 통해 정책 개선 필요														
유 형	제안사항														
조치사항	추진중														
추진상황 및 향후계획	<b>&lt;개요&gt;</b> ○ (사업목적) 도내 직업계고 졸업 예정 청년들의 취업을 향상과 지역 기업의 인력난 해소 ○ (운영기간) 2024. 1. ~ 12. ※ 총사업기간 : 2023. 2. ~ 2026. 1. ○ (사업대상) 도내 직업계고 졸업예정자 중 조기 취업생 ○ (사업내용) 청년 인건비 및 교통비, 직무교육 등 지원														
	<b>&lt;그동안 추진상황&gt;</b> ○ 2024년 충남직업계고교 희망날개 지원사업 지원 현황(12. 26. 기준)														
	<table><tr><th>구분</th><th>목표인원</th><th>참여인원</th><th>현재인원</th><th>중도탈락</th></tr><tr><td>실적</td><td>78명</td><td>101명</td><td>70명</td><td>31명</td></tr></table>					구분	목표인원	참여인원	현재인원	중도탈락	실적	78명	101명	70명	31명
	구분	목표인원	참여인원	현재인원	중도탈락										
	실적	78명	101명	70명	31명										
○ 중도탈락으로 인한 결원 발생에 따라 추가모집을 통해 도내 청년 일자리 지속 지원															
○ 참여청년 대상 만족도 설문조사를 실시하여 참여자의 사업 의견 청취 및 만족도 제고(12월)															
<b>&lt;문제점&gt;</b> ○ 직업계고 조기취업생을 대상으로 하는 사업 특성상 군입대 및 학업/경력 전환 등 사유로 중도이탈 청년 발생															
<b>&lt;향후 추진계획&gt;</b> ○ 사업 참여자를 대상으로 정기적인 모니터링 및 피드백 시스템 구축하여 불만 사항 및 애로사항 조기 파악 및 중도이탈 방지 노력 예정															
소관부서	일자리정책실	실장	강 희 택 041-404-1304	담당자	전 진 희 041-404-1410										

제 목	농촌협약 추진을 위한 지원 강화 필요				
내 용	○ 농촌협약 관련 컨설팅 및 지원을 통해 지자체가 공모사업에 참여할 수 있도록 진흥원 차원의 적극적인 지원 노력이 필요함				
유 형	제안사항				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>&lt;개요&gt;</p> <p>○ 농식품부 농촌협약 공모 대응을 위한 농촌협약 계획수립 진행 상황에 맞는 단계별 컨설팅 지원</p> <p>&lt;그동안 추진상황&gt;</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><b>‘24년 농촌협약 천안시 선정</b></p> <p>-사 업 비: 국비 300억원</p> <p>-사업내용: 동남부 생활권에 일반농산어촌개발사업, 취약지역 생활 여건 개조, 사회적농업활성화 등 사업 추진 예정</p> </div> <p>○ ‘24년 공모신청 1개시군(천안시) 대상 공모 및 협약체결 지원</p> <p>- 대면 컨설팅(총 4회): 농촌재구조화법 연계 계획수립 방법론, 사업계획 수립 컨설팅, 발표 준비 지원 등</p> <p>- ‘25년 협약체결 지원 및 사업발굴 유선 및 대면 회의(수시)</p> <p>○ ‘24년 농촌협약제도 변경 대응 워크숍 및 역량강화 개최</p> <p>- 워크숍(총 2회, 200명): 시군의 계획 수립 방향, 시범지구 공유 등</p> <p>- 대화마당(총 2회, 150명): 도민대상 농촌재구조화 추진 방향 토론</p> <p>&lt;문제점&gt;</p> <p>○ 농식품부의 광역지원기관 지정 지연으로 기존 농촌협약 추진 시·군의 컨설팅 및 역량강화 지원 약화</p> <p>&lt;향후 추진계획&gt;</p> <p>○ ‘25년 공모신청 시군(2개 시군 예정) 대상 단계별 컨설팅 지원</p> <p>○ 농촌협약 추진 역량강화 추진(행정 및 중간지원조직 대상 현장전문가 육성 맞춤형 교육, 통합워크숍, 대화마당 등)</p> <p>○ 기존 추진 시군 대상 연차별 모니터링 및 컨설팅 추진(3회)</p>				
소관부서	지역개발지원실	실장	이 병 희 041-404-1305	담당자	정 석 호 041-404-1470